



medienblume

Deine rechte Hand für dein Marketing.

FACEBOOK - NUTZER HINZUFÜGEN

VON:

Katja Wieneke | medienblume

STAND:

27. Oktober 2019

Vielen Dank!

Ich freue mich, dass Du den Weg zu mir bzw. meiner Online-Präsentation gefunden hast.

Vermutlich fügst Du nicht jeden Tag einen weiteren Nutzer zu Deiner Facebook-Seite hinzu. Daher erläutere ich Dir sehr gerne kurz wie das funktioniert. Am Ende ist es ganz einfach!



Die Schritte:

Schritt 1:

Bitte öffne am Desktop die Seite www.facebook.com. Wenn die Seite geladen ist, öffnest Du Deine Facebook-Unternehmensseite.

Schritt 2:

Bitte klicke nun im oberen Seitenmenü auf den Punkt "Einstellungen" (hier gelb markiert):



Schritt 3:

Nachdem sich ein neuer Bereich geöffnet hat, klick bitte im linken Menü auf den Punkt „Rollen für diese Seite“ (gelb markiert):

The screenshot shows the Facebook page settings interface. At the top, there are navigation tabs: 'Seite', 'Postfach', 'Jobs verwalten', 'Benachrichtigungen', 'Insights', 'Beitragsoptionen', and 'Mehr'. The 'Einstellungen' (Settings) tab is active and highlighted in yellow. On the left side, there is a vertical menu with several options: 'Allgemein', 'Nachrichten', 'Seiteninfos', 'Template und Tabs', 'Beitragsattribution', 'Benachrichtigungen', 'Messenger-Plattform', 'Rollen für die Seite' (highlighted in yellow), and 'Personen und andere Seiten'. The main content area on the right displays various settings categories, each with a description and a 'Bearbeiten' (Edit) button. These categories include: 'Favoriten', 'Sichtbarkeit der Seite', 'Seitenbestätigung', 'Besucherbeiträge', 'News Feed-Zielgruppe und Sichtbarkeit der Beiträge', 'Teilen von Beiträgen und Stories', 'Nachrichten', 'Markierrechte', and 'Weitere Personen, die diese Seite markieren können'.

Schritt 4:

Im Inhaltsbereich in der Mitte gibt es nun einen Bereich „Neue Seitenrolle zuweisen“. Hier bitte meinen Namen „Katja Wieneke“ eingeben und mein Profil wird gleich in der Auswahl angezeigt. Einfach darauf klicken. Als Seitenrolle gerne „Administrator“ auswählen, dann kann ich alle notwendigen Einstellungen vornehmen. Zu jeder Zeit könnt ihr den Zugang wieder deaktivieren, das ist gar kein Problem. Möchtet ihr nur einen weiteren Redakteur hinzufügen, einfach die Rolle "Redakteur" auswählen. Zur Ansicht:

The screenshot shows the 'Rollen für diese Seite' (Roles for this page) settings page. On the left side, there is a vertical menu with several options: 'Template und Tabs', 'Beitragsattribution', 'Benachrichtigungen', 'Messenger-Plattform', 'Rollen für die Seite' (highlighted in yellow), 'Personen und andere Seiten', 'Bevorzugte Seitenzielgruppe', 'Autorisierungen', 'Branded Content', 'Instagram', 'Empfohlen', and 'Crossposting'. The main content area on the right is titled 'Bereiche' (Areas) and contains three items: 'Neue Seitenrolle zuweisen', 'Eigentümer der Seite', and 'Bestehende Seitenrollen'. Each item has a 'Bereich wechseln' (Switch area) button. Below this, there is a section titled 'Neue Seitenrolle zuweisen' (highlighted in yellow) which contains a search input field labeled 'Name oder E-Mail eingeben', a dropdown menu labeled 'Redakteur', and a blue 'Hinzufügen' (Add) button. Below the input field, there is a detailed description of the role's permissions: 'Kann Messenger-Nachrichten posten und im Namen der Seite senden, auf Kommentare auf der Seite antworten und sie löschen, Werbeanzeigen erstellen, sehen, wer einen Beitrag oder Kommentar erstellt hat, über Instagram auf Facebook posten und Insights ansehen. Wenn ein Instagram-Konto mit der Seite verbunden ist, kann er/sie auf Kommentare antworten und sie löschen, Direct-Nachrichten senden, Unternehmens-Infos synchronisieren und Werbeanzeigen erstellen.'

Schritt 5:

Der von Euch hinzugefügte Nutzer erhält seitens Facebook eine Mitteilung, dass er die Seite ab jetzt verwalten kann. Sobald er dieser Einladung zugestimmt hat, steht der Bearbeitung Eurer Facebook-Seite nichts mehr im Weg. Übrigens: Die Art der Seitenrolle kann im Anschluss immer noch bearbeitet werden.

Ihr habt weitere Fragen zu Eurer Facebook-Seite?

Gar kein Problem, einfach fragen. Alle Informationen zu mir und meiner medienblume könnt ihr hier nachschauen: www.medienblume.de. Natürlich lohnt es sich auch mir auf meinen Social Media Kanälen zu folgen - einfach nach meinem Namen oder "medienblume" suchen. Ich freue mich auf Euch und Euren Kontakt.

Herzlich, Katja

Deine rechte Hand für Dein Marketing





Warum medienblume?

Ich möchte gemeinsam mit meinen Kunden wachsen.

Ich verstehe mich als rechte Hand für Dein Marketing. Jemanden, der Deine Ziele im Blick behält und die anstehenden Aufgaben steuert. Am besten funktioniert dies in einer langfristigen Zusammenarbeit. Darin verbirgt sich der große Vorteil, dass ich Dich und Dein Business immer besser kennen lerne und Projekte sowohl mit dem nötigen Abstand, aber auch durch die Fachbrille betrachten kann.

Ich bin fair.

Ich verkaufe meine Leistungen nicht um jeden Preis - sondern überlege mir genau, ob Deine Unternehmung zu mir passt. Dazu bist Du in meinem Kundenkreis der einzige Fachmann in Deiner Branche. Einen anderen wird es nicht geben - alles andere wäre unfair Dir gegenüber. Meine Philosophie: Nur einen Kunden aus einer Branche. Nur so kann ich Dich aus vollem Herzen auf Deinem Gebiet optimal unterstützen.

Ich bilde mich ständig weiter.

Da kann ich auch gar nicht anders. Jedoch bin ich nicht auf jedem Gebiet ein Experte, da das Thema Marketing inzwischen so vielfältig ist. Hier arbeite ich mit meinem Team aus Fachleuten zusammen. Damit bekommen Deine Projekte immer die bestmögliche Ausführung. So, als würdest Du es selbst machen.