



medienblume

Deine rechte Hand für dein Marketing.

GOOGLE BUSINESS - NUTZER HINZUFÜGEN

VON:

Katja Wieneke | medienblume

STAND:

27. Oktober 2019

Vielen Dank!

Ich freue mich, dass Du den Weg zu mir bzw. meiner Online-Präsentation gefunden hast.

Vermutlich fügst Du nicht jeden Tag einen weiteren Nutzer zu Deiner Google-Business-Seite hinzu. Daher erläutere ich Dir sehr gerne kurz wie das funktioniert. Am Ende ist es ganz einfach!



Die Schritte:

Schritt 1:

Bitte logge Dich am Desktop in Dein Google-Business-Profil ein.

Schritt 2:

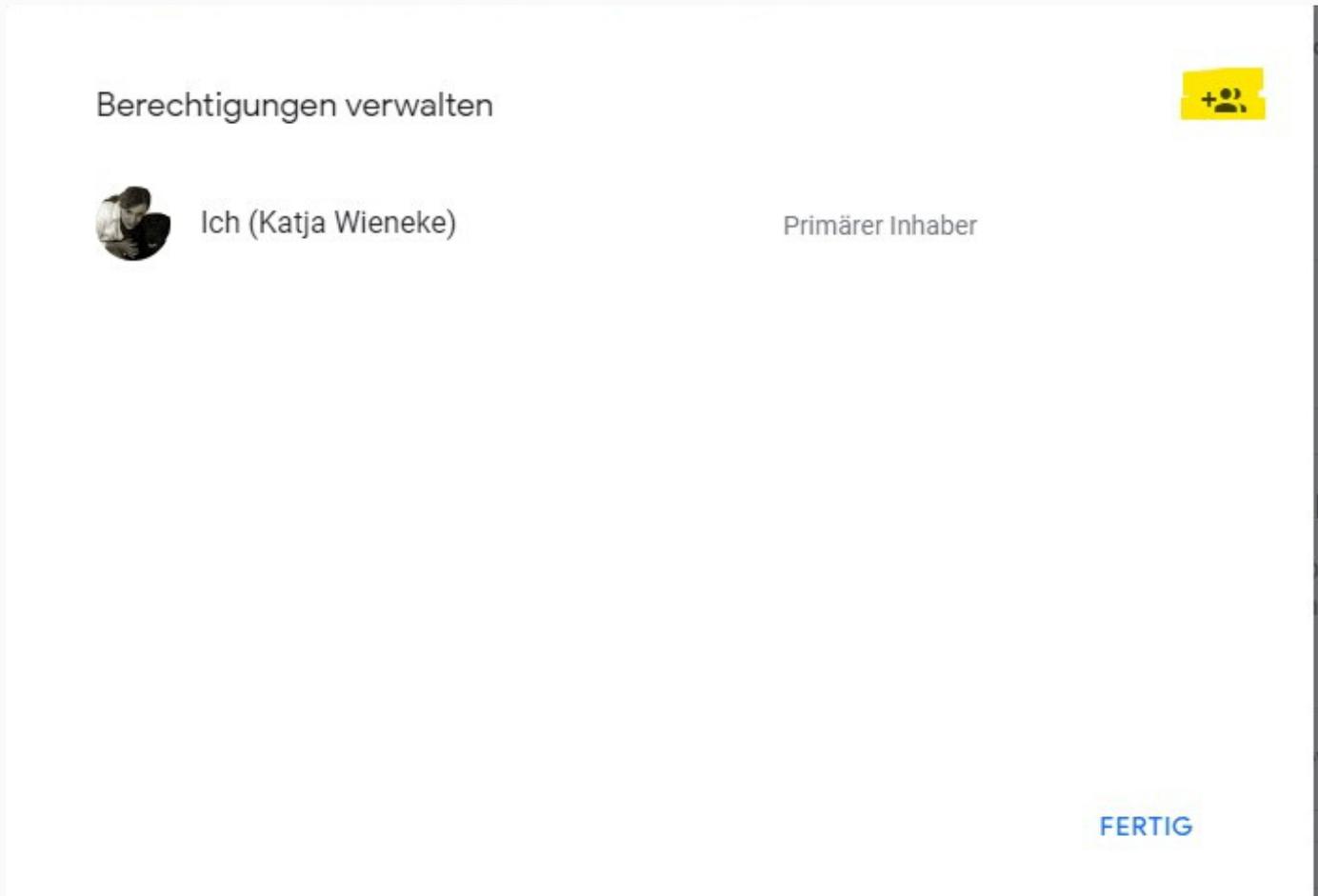
Du findest im linken Seitenmenü ganz unten den Punkt "Nutzer" (gelb markiert):

A screenshot of the Google My Business dashboard. The top navigation bar includes the Google My Business logo and a search bar. The left sidebar contains a menu with items like 'Startseite', 'Beiträge', 'Info', 'Statistiken', 'Rezensionen', 'Textnachrichten', 'Fotos', 'Produkte (Beta)', 'Leistungen', 'Website', and 'Nutzer'. The 'Nutzer' item is highlighted in yellow. The main content area shows options to 'Beitrag erstellen', 'Foto hinzufügen', and 'Anzeige erstellen'. Below these is a promotional banner for advertising, titled 'Werbung schalten in wenigen Minuten', which includes a search result snippet for 'medienblume | katja wieneke' and a 'Jetzt loslegen' button. At the bottom, there is a section for 'AKTUELLE FOTOS VON KUNDEN'.

ANLEITUNG - NUTZER AUF GOOGLE BUSINESS HINZUFÜGEN

Schritt 3:

Nachdem Du den Punkt "Nutzer" angeklickt hast, öffnet sich ein neuer Inhaltsbereich. Hier klickst Du auf das Icon "Nutzer hinzu" (gelb markiert) und fügst die Googlemail-Adresse des neuen Nutzers hinzu. In der Regel wird dort das Profil des neuen Nutzers schon angezeigt und Du wählst dieses mit einem Klick aus. Auch hier bestimmst Du die Seitenrolle des neuen Nutzers. Sollte der neue Nutzer Dein Profil auch optimieren können, ist der Admin-Zugang der richtige. Den Zugang kannst Du jederzeit wieder rückgängig machen.



Schritt 5:

Der neue User erhält von Google per E-Mail eine Einladung Dein Google Business Profil zu bearbeiten.

Ihr habt Fragen zu Eurem Google Business Profil?

Gar kein Problem, einfach fragen. Alle Informationen zu mir und meiner medienblume könnt ihr hier nachschauen: www.medienblume.de. Natürlich lohnt es sich auch mir auf meinen Social Media Kanälen zu folgen - einfach nach meinem Namen oder "medienblume" suchen. Ich freue mich auf Euch und Euren Kontakt.

Herzlich, Katja

Deine rechte Hand für Dein Marketing



Warum medienblume?

Ich möchte gemeinsam mit meinen Kunden wachsen.

Ich verstehe mich als rechte Hand für Dein Marketing. Jemanden, der Deine Ziele im Blick behält und die anstehenden Aufgaben steuert. Am besten funktioniert dies in einer langfristigen Zusammenarbeit. Darin verbirgt sich der große Vorteil, dass ich Dich und Dein Business immer besser kennen lerne und Projekte sowohl mit dem nötigen Abstand, aber auch durch die Fachbrille betrachten kann.

Ich bin fair.

Ich verkaufe meine Leistungen nicht um jeden Preis - sondern überlege mir genau, ob Deine Unternehmung zu mir passt. Dazu bist Du in meinem Kundenkreis der einzige Fachmann in Deiner Branche. Einen anderen wird es nicht geben - alles andere wäre unfair Dir gegenüber. Meine Philosophie: Nur einen Kunden aus einer Branche. Nur so kann ich Dich aus vollem Herzen auf Deinem Gebiet optimal unterstützen.

Ich bilde mich ständig weiter.

Da kann ich auch gar nicht anders. Jedoch bin ich nicht auf jedem Gebiet ein Experte, da das Thema Marketing inzwischen so vielfältig ist. Hier arbeite ich mit meinem Team aus Fachleuten zusammen. Damit bekommen Deine Projekte immer die bestmögliche Ausführung. So, als würdest Du es selbst machen.